

1,380社が一堂に出展する 国際総合見本市

コンテンツ 東京 2015

CONTENT TOKYO

会期: 2015年7月1日[水] ~3日[金] 会場: 東京ビッグサイト 主催: リード エグジビション ジャパン(株)

12月10日 [水] 開催発表・説明会

出展にご興味のある方はぜひご参加ください!

説明会日時 **2014年12月10日 [水] 14:00~15:30**

会場 **ベルサール新宿グランド**

参加対象者 **出展を検討する企業・団体・個人**

参加費用 **無料**

※本説明会は、「コンテンツ東京2015」を構成する6展合同の説明会となります。



弊社主催展示会 開催発表・説明会の様子

▼ 説明会内容

- 1 コンテンツ産業の動向と開催に至った経緯**
『コンテンツ 東京』の全貌(6つの展示会の紹介)
 - 新しい展示会が2つ加わり、全体の様相が大きく変わります。
 - 来場者の質・量もパワーアップいたします。
- 2 来場予定者の紹介** — 本展へのニーズ、予算、導入時期など
- 3 デジタルハリウッド大学 杉山学長によるゲストスピーチ**
『出会い』が、新しいコンテンツビジネスを創る!

デジタル化の進展により、「コンテンツジャンル」「プレイヤーごとの役割」といった垣根が低くなり、新たなチャンスが拡がっている。このようなチャンスを形にしていくためには、既存の枠組みを越えた「人と人」「人と技術」の出会いが必要だ。今日の変化を予見し、20年前にデジタルハリウッドを創設した杉山氏が、産業の今後と『コンテンツ東京』に寄せる期待を語る。



杉山知之 氏

コンテンツ 東京 とは…

デジタル化の進展に伴い、新たなビジネスの枠組み作りが活発になっています。こうした状況を受け開催される「コンテンツ東京2015」は、クリエイター、制作会社、権利、IT、最新テクノロジーが出展する、6つの商談展からなる国際総合見本市です。

Creator 第4回 **クリエイター EXPO**

Production 第3回 **プロダクション EXPO**

Licensing 第5回 **キャラクター&ブランド
ライセンス展**

Solution 第3回 **制作・配信
ソリューション展**

Marketing 第1回 **コンテンツ
マーケティング EXPO**

Next 第1回 **先端コンテンツ技術展**

説明会参加のお申込みは >>> <http://www.content-tokyo.jp/ex/>